Lista de Características

Descrição das Características

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Característica | Descrição |
| 1 | Controle e Gerenciamento de estoque | Controlar melhor as entradas e saídas dos produtos. Ter uma ideia de lâmpadas que são perdidas no processo de montagem ou quebradas no caminho (posteriormente trabalhar em uma solução, como controle de qualidade). Facilitando o registro e atualização de mercadorias existentes. |
| 2 | Implantação e cadastro de produtos | O cliente poderá implantar novas idéias e produtos em seu controle. Poderá cadastrar e excluir produtos de seu portfólio com facilidade e de forma mais eficaz organizar e gerenciar os pedidos, os dados gerados e criar um gráfico de vendas que o irá auxiliar no controle. |
| 3 | Suporte técnico | Usar o suporte técnico via chat e telefone para receber sugestões e entender melhor a necessidade de clientes e fornecedores. |
| 4 | Inclusão de novas  ideias | Como auxilio do suporte técnico filtrar quais as recomendações e quais produtos são procurados, com o objetivo de melhoria no atendimento. |
| 5 | Status de entregas | Os funcionários conseguiram fazer o acompanhamento do status do produto. Pedido realizado, separado, em transporte e se foi entregue. Caso houver atraso também conseguirá saber o motivo. |
| 6 | Cadastro de clientes | Com o cadastro dos clientes e fornecedores o acesso/consulta aos dados ficará disponível de uma forma fácil e eficaz. Terá um controle melhor aos pedidos, status de pagamento em aberto/realizado e status de entregas, todo o histórico daquele cliente com a empresa. |
| 7 | Controle de compras | Saber qual a freqüência de compras dos clientes. |
| 8 | Controle de lucro e  prejuízo | Ter um controle dos lucros e prejuízos da empresa. |
| 9 | Consulta de  cobranças | Visualizar de forma fácil as contas em aberto. Uma ferramenta que listará as pendências, e gerar um marcador para os pagamentos que devem entrar naquele dia. |
| 10 | Sistema de NF eletrônica | Atualmente é usado notas fiscais de bloco de papel, o que causa confusão e dificuldade (e até perdas) para consultar quando necessário. |
| 11 | Controle de pedidos | O método usado hoje é por WhatsApp, causando muitas falhas nas entregas dos produtos (já deixou cliente na mão, por ter esquecido o combinado). Uma planilha simples já ajudaria neste processo. |